



1. IDENTIFICAÇÃO

| | | | | |
|--|--------------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|
| COMPONENTE CURRICULAR: Desenvolvimento Local, Cultura e Turismo | | | | |
| UNIDADE OFERTANTE: Faculdade de Ciências Integradas do Pontal | | | | |
| CÓDIGO: PPGEP06 | | PERÍODO/SÉRIE: | | TURMA: |
| CARGA HORÁRIA 60 | | | NATUREZA | |
| TEÓRICA: 45 | PRÁTICA: 15 | TOTAL: 60 | OBRIGATÓRIA: () | OPTATIVA: (X) |
| PROFESSOR: Anderson Pereira Portuguez | | | | ANO/SEMESTRE: |
| LINHA DE PESQUISA: Produção do espaço rural e urbano | | | | |
| OBSERVAÇÕES: | | | | |

2. OBJETIVO

GERAL

Discutir os principais fundamentos teóricos e metodológicos que envolvem a pesquisa em Geografia Cultural e do Turismo, assim como conhecer algumas estratégias de promoção do desenvolvimento de base local.

ESPECÍFICOS

Compreender os conceitos norteadores do desenvolvimento de base local;

Entender o papel da cultura como fator de mediação do desenvolvimento local;

Analisar as potencialidades locais e regionais para a promoção da salvaguarda cultural e do desenvolvimento turístico como fatores de promoção do bem-estar coletivo;

Realizar uma oficina de planejamento e gestão do desenvolvimento local em uma comunidade de Ituiutaba.

3. EMENTA

Fundamentos teóricos do desenvolvimento Local. A cultura e seu papel na produção do espaço. O turismo de base cultural local como fator de promoção do desenvolvimento em comunidades. Oficina de planejamento e gestão do desenvolvimento local com base em premissas culturais e/ou potencialidades turísticas.

4. PROGRAMA

Unidade 1: Espaço e Desenvolvimento

- Fundamentos teóricos norteadores do desenvolvimento local, do desenvolvimento comunitário e do desenvolvimento socioespacial.



- Grade conceitual estruturante do desenvolvimento de base local: justiça social, espaço, qualidade de vida, qualidade ambiental, cultura local e crescimento econômico.

Unidade 2: Espaço e Cultura.

- A comunidade como escala sociológica do lugar e o lugar como escala geográfica da comunidade.
 - O espaço e a cultura local na perspectiva da Geografia Cultural.
 - A cultura como fator de mediação do desenvolvimento local.
 - As redes, o local e o global na perspectiva da Geografia Cultural e do desenvolvimento de base local.
 - Dinâmicas culturais e a construção de uma identidade socioespacial do Brasil Central.

Unidade 3: Turismo e espaço.

- O turismo como fenômeno social e seu papel na transformação da cultura e do espaço em escalas local e regional.
- O processo de turistificação das paisagens: o papel da natureza e da cultura na dinamização do turismo de base local.
- Impactos socioambientais do turismo e de outras atividades correlatas. Análise de experiências já estudadas e documentadas.

Unidade 3: Planejamento e gestão do desenvolvimento a partir da mobilização das bases locais.

- Preparação da oficina de planejamento e gestão do desenvolvimento local.
- Realização das oficinas de planejamento e gestão do desenvolvimento local.
- Seminário para socialização dos resultados das oficinas. Avaliação da disciplina.

5. AVALIAÇÃO DA DISCIPLINA

- Entrega de um relatório em grupo, tratando das atividades realizadas durante a preparação e execução das oficinas de planejamento e gestão do desenvolvimento de base local em comunidades. Valor: 30 (trinta) pontos.
- Entrega de um artigo que traga uma análise teórica e/ou com estudo empírico de uma experiência de desenvolvimento local dinamizado pela cultura, pelo turismo ou por atividades correlatas.

6. REFERÊNCIAS

Básicas

CLAVAL, P. **A geografia Cultural**. 3 ed. Florianópolis: Ed. UFSC, 2007.

PEARCE, D. G. **Geografia do turismo**: fluxos e regiões no mercado de viagens. São Paulo: Aleph, 2003.



PORTUGUEZ, A. P. **Geografia Humana del Bajo Río Doce**. Uberlândia: Assis, 2010. E-book. Disponível em: <<http://www.assiseditora.com.br/>>.

_____, SEABRA, Giovanni de F. QUEIROZ, O. T. M. M. **Turismo, espaço e estratégias de desenvolvimento local**. João Pessoa EdUFPB, 2012. E-book. Disponível em < <https://sites.google.com/site/gepteedl/publicaes>>.

_____, MOURA, G. G.; COSTA, R. A. (org.). **Geografia do Brasil Central: enfoques teóricos e particularidades regionais**. Uberlândia: Assis, 2011.

BHABHA, H. K. **O local da cultura**. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2007.

Periódicos CAPES. Disponíveis no **Portal de Periódicos da CAPES**. Acesso em: <www.periodicos.capes.gov.br>.

RIGO, A. S. et al (org.) **Gestão social e políticas públicas de desenvolvimento: ações, articulações e agenda**. Juazeiro-Petrolina: UNIVASF, 2010.

Complementares

ALBUQUERQUE JÚNIOR, D. M. de. **A invenção do Nordeste e outras artes**. São Paulo : Cortez, 2012.

APPIAH, K. A. **Na casa de meu pai: a África na filosofia da cultura**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2010.

ARANTES, A. A. O que é cultura popular. São Paulo: Brasiliense, 2012.

BOULLON, R. **Planejamento do espaço turístico**. Bauru : EDUSC, 2002.

BOURDIEU, P. , *et al.* **A produção da crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos**. 3. Ed. Porto Alegre : Zouk, 2008.

CAMARGO, H. L.. **Patrimônio histórico e cultural**. São Paulo: Aleph, 2002.

MELLO, C. STREIT, J. ROVAI, R. **Geração de trabalho e renda, economia solidária e desenvolvimento local: a contribuição da Fundação Banco do Brasil**. São Paulo: Publisher Brasil, 2006.

CAPRA, F. **O ponto de mutação: a ciência, a sociedade e a cultura emergente**. 29 ed. São Paulo: Cultrix, 2010.

CASTELLS, M. **O poder da identidade**. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2006.

_____, **A sociedade em rede**. 9 ed. São Paulo: Paz e Terra, 2006.

DIAS, R. **Planejamento do turismo: política e desenvolvimento do turismo no Brasil: atualizado com o Plano Nacional de Turismo (2003-2007)**. São Paulo: Atlas, 2003.

DEMOUSTIER, D. **A economia social e solidária: um novo modo de empreendimento associativo**. São Paulo: Loyola, c2006.

DUQUE, R. C. MENDES, C. L. **O planejamento turístico e a cartografia**. São Paulo: Alínea, 2006.

FONTELES, J. O. **Turismo e impactos socioambientais**. São Paulo: Aleph, 2004.

Santos, M. **Economia espacial: críticas e alternativas**. 2. ed. São Paulo: EDUSP, 2003.

SEABRA, G. de F. **Turismo de base local: identidade cultural e desenvolvimento regional**. João Pessoa: EdUFPB, 2007.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE UBERLÂNDIA
Faculdade de Ciências Integradas do Pontal
Proposta de criação do Programa de Pós-graduação em Geografia



7. APROVAÇÃO

Aprovado em reunião do Colegiado realizada em: ____/____/____

Coordenação do Curso de Pós-graduação em Geografia-FACIP:
